

P R E S S E I N F O R M A T I O N

**Viba lanciert neuen Nougat für die Saison
und verspricht Genuss & Dolce Vita**

***NEU: Cappuccino-Nougat als Limited Edition
ab Mai 2024***

Seit 1893 werden unter der Marke Viba zart schmelzende Nougatspezialitäten mit größter Sorgfalt und dem zartesten Schmelz hergestellt. Viba kennt sein Nougathandwerk wie kein anderer in Deutschland.

„Zukunftsfähige, innovative Produkte mit exzellentem Geschmack, die gleichzeitig unserer Tradition verbunden bleiben – das ist unser Anspruch auch für die kommenden Jahrzehnte“, so Corinna Wartenberg, Geschäftsführung Viba sweets in Vorfreude auf ein spannendes Jahr. Viba feierte jüngst sein 130-jähriges Jubiläum und hat es sich selbst zur Aufgabe gemacht, immer wieder aufs Neue mit genussvollen Kreationen zu überraschen.

„Wir wissen, dass unsere Kunden Viba Nougat sehr oft in Verbindung mit Kaffeespezialitäten genießen; so möchten wir mit dem Cappuccino-Nougat dieses Nascherlebnis als die perfekte Liaison vorstellen“, so Wartenberg begeistert über die kommende Line Extension, welche zur ISM 2024 vorgestellt wird.

Aromatisch, feinschichtig und unwiderstehlich: die neue Sorte ist auch optisch schon ansprechend. Mit den zwei Schichten sehr hellem und dunklem Nougat erinnert die kleine Praline an einen leckeren Cappuccino mit Milchschaumhaube. Der Nougat erhält seine milde Cappuccino-Note durch fein vermahlene Röstkaffee und verspricht beim Genuss ein bisschen Dolce Vita.

Mit Cappuccino greift Viba dabei einen ungeschlagenen Geschmackstrend auf, der sowohl die Kernzielgruppe als auch neue Käufer ansprechen soll. Der beliebte zarte Schmelz des Nougats ist auch hier bei der neuen Limited Edition wieder signifikant.

Für optimale Frische sind die kleinen 10 g Happen einzeln verpackt im 100 g Beutel. Die Sonderedition kommt durch ihren metallischen Effekt auf der Verpackung sehr wertig und reiht sich insgesamt optisch wunderbar in die ebenso neu verpackten Klassiker der vielseitigen Viba Nougat Beutelrange. Ohne Sichtfenster und stattdessen mit großer, genussvoller Produktabbildung ist der 100 % Papierbeutel nicht nur besonders ästhetisch, sondern erfüllt auch alle Anforderungen für einfaches Recycling.

Die Limited Edition „Cappuccino Nougat“ wird im 12er-Regalkarton angeboten sowie als 2fach Mix-Zweitplatzierung mit dem Schicht-Nougat-Klassiker, die auch am POS für sinnliches Nougat-Flair sorgen wird.

www.viba.de

Die Viba sweets GmbH steht mit ihren Marken Viba und HEILEMANN für unvergleichbare Qualität, höchsten Genuss & emotionale Geschenkideen, begründet durch Kompetenz und Tradition seit 1893. Der Thüringer Süßwarenhersteller Viba ist mit über 60 % Marktführer im deutschen Nougatriegel-Markt und bietet mit mehr als 30 verschiedenen Nougaterzeugnissen die größte Nougatvielfalt. Die im Allgäu ansässige Confitiserie HEILEMANN ist etablierter Anbieter einer bemerkenswerten Auswahl an hochwertigen Pralinen, Schokoladentafeln und Schokoladenhohlfiguren.

40 Anschläge

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.374

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen bei:

Viba sweets GmbH

Claudia Czerjak

Postfach 100463

D-98574 Schmalkalden

Tel: ++49-3683-6921 871

claudia.czerjak@viba-sweets.de

www.viba.de