

P R E S S E I N F O R M A T I O N

2017 großer Verpackungsrelaunch bei Viba

Die neue Nougat Mini-Klasse platziert sich in genussvollem Verpackungsoutfit „standfest“ im Regal

„Es ist Zeit für Veränderungen“, so Dr. Andreas Steffen, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb.

Viba sweets, der Nougatstpezialist aus Thüringen, präsentiert auf der ISM in Köln einen umfassenden Verpackungsrelaunch bei Nougat- und Marzipan-Minis. Die vier stärksten Sorten Nougat Classic, Royal, Schicht-Nougat und Krokant Nougat stehen dem Handel ab März in einer neuen, hochwertigen Verpackung zur Verfügung. Untersuchungen in der Vergangenheit haben gezeigt, dass die Anmutung der bisherigen Beutel nicht die hohe Produktqualität der Viba-Minis widerspiegelte.

Das überarbeitete Nougat-Packaging wirkt deutlich genussvoller und wertiger, ohne dabei an Charakter verloren zu haben – im Gegenteil: *schlankes Hochformat „standfest“ im Regal, edle Optik in Mattgold mit hoher Wiedererkennung, ein neues Verbundmaterial mit angenehmer Haptik und Goldfolienveredelungen für glanzvolle Akzente.* Die Vorderseite transportiert eine klare Markenbotschaft durch eine neue, mittige Platzierung des modifizierten Logos.

So hat der Süßwarenhersteller seine Wort-Bild-Marke um eine illustrierte Confiseurin erweitert. Damit wird kommuniziert, dass Handwerkskunst immer noch Teil der Viba-Philosophie ist.

Durch die charakteristische Verbindung des prägnanten Logos, vereinzelter Goldelemente und des gut lesbaren, vergrößerten Nougat-Schriftzuges auf der Front wird die Marke präsenter und für den Konsumenten schneller erfassbar. Erste Ergebnisse nationaler Kundenbefragungen lassen eine erhöhte Kaufbereitschaft erwarten.

Die Rückseite der Nougat-Mini Beutel greift die Lust auf Gutes auf schlägt stimmungsvoll den Verzehr von Nougat als „puren Genuss zum Kaffee“ vor. Damit soll ein neuer Verzehr Anlass angeregt und neue Zielgruppen angesprochen werden.

„Mit dem neuen Design haben wir innerhalb des Mini-Beutel-Sortiments ein klares Erscheinungsbild geschaffen; die weiteren Sorten und Formate werden bis Mai entsprechend ebenso angepasst und umgestellt“, so Andreas Steffen vorausblickend.

„Die Anmutung der Nougat-Verpackung passt nun zur Philosophie der Marke, die sich durch höchste Produktqualität bei unverwechselbarem Genuss seit mehr als 120 Jahren auszeichnet. Wir versprechen uns von diesem Marken- & Verpackungsrelaunch positive Effekte sowohl bei unseren bisherigen Konsumenten als auch bei neuen Zielgruppen und damit eine größere Distribution“, so Steffen erwartungsvoll.

Der Thüringer Süßwarenhersteller ist mit über 60 % Marktführer im Deutschen Nougatriegel-Markt und bietet mit mehr als 30 verschiedenen Nougaterzeugnissen die größte Nougatvielfalt an. Viba steht für unvergleichbare Qualität, höchsten Genuss & emotionale Geschenkideen, begründet durch Kompetenz und Tradition seit 1893.

40 Anschläge

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.510

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen bei:

Viba sweets GmbH

Claudia Czerjak

Postfach 100463

D-98574 Schmalkalden

Tel: ++49-3683-6921 261

Fax: ++49-3683-692155-261

claudia.czerjak@viba-sweets.de

www.viba.de